

# Guía para la participación de los asociados

En la actualidad, hay más jóvenes en el mundo que en ningún otro momento de la historia. Sin embargo, muchos de esos 1.8 mil millones de adolescentes y jóvenes (de edades comprendidas entre los 10 y los 24 años) no reciben la atención que precisan en las políticas y los presupuestos actuales.

La campaña «1.8 mil millones de jóvenes en favor del cambio» pretende acabar con esa situación. Esta campaña plurianual, que tiene como objeto promover el bienestar de los adolescentes, persigue llamar la atención sobre las cuestiones que afectan a los adolescentes y los jóvenes de cara a la Cumbre del Futuro de las Naciones Unidas que se celebrará en 2024. El Foro Mundial para los Adolescentes, que se celebrará los días 11 y 12 de octubre de 2023, será un hito importante en todo ese proceso.

El Foro es una plataforma virtual de gran alcance que permite a los asociados de todo el mundo intercambiar datos empíricos, involucrar a los asociados, impulsar iniciativas multisectoriales y promover compromisos políticos y financieros en pro del bienestar de los adolescentes mediante una serie de actos de ámbito nacional y de un programa mundial virtual de dos días de duración.



***Súmese a la campaña «1.8 mil millones de jóvenes en favor del cambio». ¡Para, por y con los jóvenes!»***

## Finalidad y uso de la guía

Esta guía para la participación de los asociados presenta cinco formas diferentes de colaborar, contribuir y actuar en favor del bienestar de los adolescentes. Las etapas que se indican a continuación le ayudarán a familiarizarse con la guía y a determinar las oportunidades de participación que son de interés para usted y sus redes.



Examine las distintas posibilidades de participar en la campaña y en el foro que figuran a continuación.



Desplace el cursor por encima de los enlaces para obtener más información sobre el tipo de participación que haya elegido.



En caso de duda, sírvase ponerse en contacto con el equipo del Foro Mundial para los Adolescentes (encontrará su dirección electrónica más adelante).



Al final de esta guía se indican otras ventajas que se ofrecen a los asociados.

# Razones para convertirse en asociado

- Estar asociado a una campaña de gran impacto y centrada en los resultados en favor del bienestar de los adolescentes.
- La Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño (ASMRN) ayudará a los asociados con material promocional, que también podrá utilizarse en las redes sociales, y carpetas de recursos para eventos.
- Poder acceder a otros asociados para participar en actividades conjuntas de promoción en eventos y otras iniciativas concebidas para promover la campaña y el Foro Mundial para los Adolescentes.
- Tener la oportunidad de que su organización figure en el sitio web de la campaña [www.1point8.org](http://www.1point8.org) junto con su logotipo y, posiblemente, en otras intervenciones de la plataforma mundial destinadas a promocionar la campaña y el Foro.
- Poder figurar en un «registro mundial» de eventos. Poder colaborar con una serie de organizaciones dirigidas por jóvenes y líderes que impulsan el cambio en favor del bienestar de los adolescentes.

## ¿Cómo se puede participar en la campaña y en el Foro?



### Compromisos

Contribuya a movilizar los compromisos promovidos por los Gobiernos.

Asuma sus propios compromisos.



### Lo que quieren los jóvenes

Contribuya a que las voces de un millón de jóvenes se unan en torno a lo que más necesitan para su salud y bienestar.



### Elaboración del programa

Inscríbase en una sesión del programa virtual mundial de los días 11 y 12 de octubre.



### Eventos nacionales

Organice un evento local, nacional o regional, o preste su colaboración a tal fin, en el periodo previo a los días 11 y 12 de octubre.



### Difúndalo

Active sus canales en las redes sociales para difundir información sobre el Foro Mundial para los Adolescentes y la campaña «1.8 mil millones».

# Posibles vías de participación

## 1 Compromisos

El Foro Mundial para los Adolescentes que se celebrará en octubre de 2023 será un momento decisivo que permitirá poner en marcha y ampliar los compromisos financieros, políticos y en materia de prestación de servicios dirigidos a mejorar el bienestar de los adolescentes. Ello incluye compromisos multisectoriales específicos, medibles, viables, pertinentes y con plazos por parte de los Gobiernos, así como compromisos de actores no estatales (sociedad civil, sector privado, asociaciones de profesionales del ámbito de la salud, mecanismos mundiales de financiación, asociados para el desarrollo y otros) que estén en consonancia con los planes y programas promovidos por los Gobiernos y sean pertinentes para subsanar las principales deficiencias que dificultan el avance de la agenda para el bienestar de los adolescentes a escala mundial, regional y nacional. Como organización asociada, puede comprometerse a establecer como objetivo prioritario el bienestar de los adolescentes mediante lo siguiente:

### ***Mobilización en favor de nuevos compromisos y compromisos adicionales para el bienestar de los adolescentes***

#### ***A. Apoye al Gobierno de su país para generar nuevos compromisos que favorezcan el bienestar de los adolescentes.***

- Colabore con los asociados de la Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño en su país para analizar los aspectos positivos y las carencias que actualmente existen en relación con el bienestar de los adolescentes en su país en el contexto de la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Analice esas necesidades con los líderes nacionales (representantes del Gobierno, parlamentarios) y las personas influyentes, y presénteles esta oportunidad de asumir un compromiso si no la conocen. Los compromisos asumidos por los Gobiernos deben apoyar e integrar el bienestar de los adolescentes en los procesos e iniciativas existentes siempre que sea posible.
- Promueva la participación provechosa de los adolescentes y los jóvenes en este proceso.
- Contribuya a que haya una comunicación eficaz entre los asociados con relación a este proceso para ofrecer el mayor apoyo posible a los Gobiernos en el proceso.

#### ***B. Declare su compromiso con el bienestar de los adolescentes, en consonancia con las medidas impulsadas por el Gobierno de su país.***

- Como actor no estatal (ONG, grupo de jóvenes, empresa privada, donante o fundación privada, etc.), comprométase de forma específica, medible, viable, pertinente y con plazos con los adolescentes y los jóvenes. Los compromisos deben promover uno o varios de los cinco ámbitos de la **Definición y Marco Conceptual del Bienestar de los Adolescentes**:
- Asegúrese de que su compromiso esté en consonancia con los compromisos gubernamentales para el bienestar de los adolescentes a nivel nacional, regional y mundial.
- Los compromisos podrán asumirse a lo largo de 2023 aprovechando diversos espacios de toma de decisiones políticas en 2023 y posteriormente, entre los que figuran:
  - El Foro Político de Alto Nivel que se celebrará en julio de 2023;
  - La Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se celebrará paralelamente a la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2023;
  - La Cumbre del Grupo de los 20 que se celebrará en septiembre de 2023.

Los compromisos se ampliarán por medio de la Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño en el marco del Foro Mundial para los Adolescentes, que se celebrará los días 11 y 12 de octubre, y de los eventos asociados a la campaña «1.8 mil millones».

Para obtener información sobre cómo declarar un compromiso o apoyar esta iniciativa, puede consultar un documento de orientación pulsando aquí: actores no estatales y Gobiernos.

[Actores no estatales](#)

[Gobiernos](#)



*Para más información, póngase en contacto con Thahira Shireen Mustafa (mustafat@who.int)*

## 2

### ***Lo que quieren los jóvenes***

*Contribuya a que las voces de un millón de jóvenes se unan en torno a lo que más necesitan para su salud y bienestar.*

Cuando los adolescentes y los jóvenes se unen para exigir un futuro mejor, su poder es incalculable. Mediante métodos innovadores, como un chatbot digital y movilizaciones de base comunitaria en docenas de países, la iniciativa «Lo que quieren los jóvenes» pretende unir las voces de un millón de jóvenes para influir en las reformas políticas y la ejecución de programas a todos los niveles.

Todas las propuestas que se reciban se analizarán y pondrán en común mediante un panel de información en línea en el que se podrán realizar búsquedas. Los resultados se utilizarán para elaborar mensajes de base empírica, que estarán adaptados a cada país, región, tema o grupo de edad para promover objetivos concretos, a fin de mejorar las políticas, la financiación y los servicios.

*A escala mundial, los resultados generales de la iniciativa «Lo que quieren los jóvenes» se integrarán en un programa de promoción dirigido a los adolescentes, que se presentará en el Foro Mundial de octubre.*

#### ***Contribuya a su difusión***

Difunda información sobre la iniciativa «Lo que quieren los jóvenes» por medio de sus redes para ayudar a obtener un millón de respuestas de los jóvenes (puede utilizar **este anuncio** para difundir información sobre esta iniciativa en sus redes).

¿Puede su organización recabar respuestas de los jóvenes? Conviértase en movilizador **inscribiéndose** en el próximo curso de formación disponible.



*Para más información, póngase en contacto con David Canon Gomez (gomezjo@who.int)*

# 3

## **Elaboración del programa**

*Inscríbase en una sesión del programa virtual mundial de los días 11 y 12 de octubre.*



Se invita a todos los asociados a que **contribuyan** en los principales ámbitos programáticos del Foro Mundial. También se les invita a que presenten **manifestaciones de interés** con relación a la planificación de las sesiones hasta el 12 de abril de 2023.

Los cinco ámbitos programáticos del Foro Mundial para los Adolescentes se basan en la **Definición y Marco Conceptual para el Bienestar de los Adolescentes**

### **Las esferas temáticas transversales son las siguientes:**

Conflictos | Cambio climático | COVID-19 (recuperación) |

Financiación | Derechos y equidad



*Para más información, póngase en contacto con Kelly Thompson (kethompson@who.int) and Sophie Marie Kostecky (kosteckys@who.int)*

# 4

## Eventos nacionales

*Organice un evento local, nacional o regional, o preste su colaboración a tal fin, en el periodo previo a los días 11 y 12 de octubre.*



Muestre su apoyo a la campaña «1.8 mil millones» y al Foro Mundial mediante la organización de un evento asociado en su país o región. Cualquier idea creativa para organizar un evento será bienvenida: sesiones de visionado, eventos en las redes sociales, talleres y simposios sobre el bienestar de los adolescentes, debates públicos, sesiones de poesía, música y eventos artísticos, iluminación de edificio

Podemos ofrecerle nuestro apoyo mediante la concesión de la condición de afiliado al Foro Mundial para los Adolescentes, así como proporcionándole una carpeta completa con información factual y mensajes, conocimientos y datos, imagen de marca y material y artículos publicitarios para ayudarle a promocionar y difundir su evento.

Si desea asociarse con otras organizaciones para patrocinar un evento de ámbito nacional o regional, también podemos ayudarle. La Asociación para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño, organizadora del Foro Mundial y principal alianza mundial dedicada a promover la salud de la mujer, el niño y el adolescente, cuenta con más de 1400 organizaciones miembros en más de 120 países, y puede reunir a asociados con ideas afines procedentes de 10 grupos de interés diferentes, desde redes de adolescentes y jóvenes hasta el sector privado, donantes o Gobiernos.



*Todos los eventos asociados al Foro Mundial para los Adolescentes se darán a conocer mediante un registro mundial de eventos en línea para la campaña «1.8 mil millones». Inspírese en los planes de los demás y diseñe su propio evento. [Aquí encontrará las preguntas más frecuentes sobre cómo inscribirse como afiliado.](#)*

*Los vídeos y fotos seleccionados de los eventos nacionales y regionales se presentarán en el marco del programa principal del Foro Mundial para los Adolescentes durante los días 11 y 12 de octubre.*

*Puede obtener más información sobre los eventos pulsando [aquí](#); también puede acceder a un formulario de manifestación de interés para los eventos nacionales pulsando [aquí](#). Los asociados afiliados deben cumplir las [políticas de la OMS](#).*



*Para más información, póngase en contacto con Bhavya Nandini (nandinib@who.int) and Renee De Jong (rede@who.int)*



# 5

## **Difúndalo**

*Active sus canales en las redes sociales para difundir información sobre el Foro Mundial para los Adolescentes y la campaña «1.8 mil millones»*

La campaña #1point8 está dirigida a todo el mundo: participe difundiendo contenidos a través de las cuentas de Instagram/Facebook/Tik Tok/Twitter/LinkedIn de su organización.

Difunda los mensajes de la campaña #1point8, así como cualquier otra noticia o información sobre el Foro Mundial, y anime a otros a que también lo hagan. Consulte nuestros mensajes de muestra para redes sociales y publíquelos en sus redes para mostrar su apoyo y compromiso con los 1.8 mil millones de adolescentes y jóvenes de todo el mundo.

Publique su propia experiencia: qué es lo que le inspiraba cuando era joven y qué es lo que le sigue inspirando de los jóvenes que hacen posible el cambio. Utilice la etiqueta #1point8 para contar su experiencia y anime a otros a que también la publiquen.



*Pulse aquí para acceder al material para redes sociales, que contiene mensajes, etiquetas y consejos prácticos para difundir información sobre la campaña de forma eficaz.*



*Para más información, póngase en contacto con Kieran O'Dowd ([odowdk@who.int](mailto:odowdk@who.int))*

**Para disfrutar de más ventajas, hágase miembro de la Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño**

***Póngase en contacto con nosotros***

Si tiene alguna pregunta o desea colaborar con nosotros de otro modo, póngase en contacto con nosotros por correo electrónico

***Únase al muro de asociados de la campaña «1.8 mil millones»***

Los logotipos de todos los asociados del Foro Mundial se exhibirán en el muro de nuestra campaña. Si desea más información, póngase en contacto por correo electrónico con: Bhavya Nandini, [nandinib@who.int](mailto:nandinib@who.int)

## La campaña «1.8 mil millones» y el Foro Mundial para los Adolescentes cuentan con el apoyo de los miembros de la Iniciativa para el Bienestar de los Adolescentes, coordinada por la Alianza para la Salud de la Madre, el Recién Nacido y el Niño.

- Accelerate ASF
- Adolescent Health Hub (Centre for Adolescent Health and Social Development)
- Africa Health Budget Network
- African Population and Health Research Center (APHRC)
- Association Camerounaise Pour La Promotion de La Santé (ACPS)
- Big Sisters Organization
- Bill and Melinda Gates Foundation
- Brazilian Parents of Preemies' Association
- Bridge Connect Africa Initiative
- Burnet University
- Cameroon Youth Network
- Canadian Advisory of Women Immigrants
- Center of Rehabilitation for Children Deprived in Chad
- Centre for Adolescent Health
- Centre for Girls and Interaction (CEGI)
- Centre for Women's Health and Adolescents' Development (CWHAD)
- Child Health Initiative
- Children & Youth
- Community Centre for Integrated Development
- Concealed Narratives
- Copper Rose Zambia
- CORE Group
- County Youth and Adolescent Network
- Dataking Consulting
- DESERVE
- DESIRE Health Inclusive Organization
- Educating Girls and Young Women for Development-EGYD
- Education as a Vaccine
- Empower the Community Weekend
- End Violence Against Children
- EWEC High Level Steering Group Youth Representative
- Enlightened Christian Gathering Organization
- European Dental Students' Association
- Faculty of Law of Lambung Mangkurat University
- FIA Foundation
- Filipino Nursing Diaspora Network
- Fondation Botnar
- Fös Feminista
- FP2030
- GHWN Youth Hub
- Girl Effect
- Girls' Globe
- Global Financing Facility Investors' Group
- Global Network of Young People Living with HIV (Y+ Global)
- Harshal Foundation
- Healing Minds Initiative Liberia
- Health Healing Network Burundi
- HeR Liberty Malawi
- Heritage City Development and Augmentation Yojana (HRIDAY)
- HRIDAY
- iCure Health International
- Indian Institute of Technology Kharagpur
- Institute of Post-Graduate Medical Education and Research & Seth Sukhial Karnani Memorial Hospital
- International Adolescent Health Week
- International Association for Adolescent Health
- International Centre for Reproductive Health (ICRH)
- International Conference on Family Planning
- International Federation of Medical Students Associations (IFMSA)
- International Planned Parenthood Federation, South Asia Region
- International Youth Health Organization (YHO)
- IPGMR-SSKMH
- Irise Institute East Africa
- Keimyung University
- Let Girls Learn Initiative (LGLI)
- London School of Hygiene and Tropical Medicine (Research Consortium for School Health & Nutrition)
- Meera Foundation
- Melbourne Children
- MHPSS Collaborative for Children and Families in Adversity
- My Age Zimbabwe
- NCD Alliance
- Niramay Charitable Trust
- Norad
- OSSEDI Malawi
- Office of the Secretary General's Envoy on Youth
- Organization of African Youth Kenya
- Pact
- PAHO
- PharmAccess Foundation
- Plan International Canada
- Plan UK International
- Save The Children
- Siddhi Memorial Foundation
- Sightsavers
- SmartCare Liberia
- Social Hope and Lamb Oblige Ministry
- Solidarity for Afghan Families (SAF)
- Stand with A Girl Initiative
- The Global Partnership to End Violence Against Children
- The INCLEN Trust International
- The Pearl Safe Haven
- The Population Council
- Transform Education
- Uganda Healthcare Federation
- UKRI GCRF Accelerate Hub
- UNAIDS
- UNESCO
- UNFPA
- UNICEF
- Union des Amis Socio Culturels d'Action en Développement (UNASCAD)
- United for Global Mental Health
- UN Major Group for Children & Youth
- UN Women
- University Cadi Ayyad
- University of Southampton
- University of Queensland
- Violence Prevention Unit, WHO
- Visible Impact
- WATOG
- West African Institute of Public Health
- WHO
- WHO Global Health Workforce Network (GWHN) Youth Hub
- Women and Children Welfare and Development Organization
- Women Deliver
- Women Health Channel Uganda
- Women in Global Health
- Women Relief Aid
- World Association of Trainees in Obstetrics & Gynecology (WATOG)
- World Food Programme
- YesHealth Group
- Young Leaders for Change Foundation
- Young Women's Knowledge and Leadership Institute Burundi (YOWLI BURUNDI)
- Your Egyptian Doula
- Youth and Environment Europe
- Youth and Environment Vision
- Youth Association for Development (YAD) Pakistan
- Youth Coalition
- Youth for Women Foundation
- Youth-LEAD
- Youth Partnership for Peace and Development
- YP Foundation
- Y-PEER International