

Dossier Partenaires

Les jeunes n'ont jamais été aussi nombreux dans le monde. Pourtant, un pourcentage bien trop élevé de ce 1,8 milliard d'adolescents et de jeunes (âgés de 10 à 24 ans) ne bénéficie pas d'une attention suffisante des décideurs et des bailleurs de fonds.

La campagne « 1,8 milliard de jeunes pour le changement » entend y remédier. Cette campagne de sensibilisation pluriannuelle au bien-être des adolescents veut attirer l'attention sur les questions intéressant les adolescents et les jeunes jusqu'au Sommet de l'avenir organisé par les Nations Unies en 2024. Le Forum mondial des adolescents, prévu les 11 et 12 octobre 2023, marquera une étape importante dans ce contexte.

Le Forum est une très vaste plateforme virtuelle qui doit permettre aux partenaires du monde entier d'échanger des données probantes, d'attirer d'autres partenaires, de lancer des initiatives multisectorielles et de promouvoir des engagements politiques et financiers en faveur du bien-être des adolescents, au travers d'une série de manifestations nationales et d'un programme mondial virtuel de deux jours.



Rejoignez la campagne « 1,8 milliard de jeunes pour le changement » conduite pour, par et avec les jeunes !

Objet et mode d'emploi de ce dossier

Ce dossier propose aux partenaires cinq façons différentes de participer et de contribuer au bien-être des adolescents et d'agir dans ce sens. Les étapes ci-dessous vous aideront à naviguer dans le dossier et à identifier les possibilités de participation intéressantes pour vous et vos réseaux :



Découvrez plus loin les différentes manières de participer à la campagne et au Forum.



Survolez les liens pour des informations plus détaillées sur les différentes formules de participation possibles.



Envoyez vos questions éventuelles à l'équipe du Forum mondial des adolescents (voir adresses plus loin)



Les autres avantages dont bénéficient les partenaires sont précisés à la fin de ce dossier.

Pourquoi être partenaire ?

- Association à une campagne très percutante et axée sur des résultats en faveur du bien-être des adolescents ;
- Le PMNCH soutiendra les partenaires avec du matériel de promotion (réseaux sociaux, dossiers de presse événementiels, etc.) ;
- Contact avec d'autres partenaires pour d'éventuelles activités de sensibilisation communes et autres initiatives de promotion de la campagne et du Forum mondial des adolescents ;
- Possibilité d'apparaître sur le site en ligne www.1point8.org avec le logo de votre organisation, voire sur d'autres plateformes mondiales faisant la promotion de la campagne et du Forum ;
- Possibilité de figurer dans un « registre mondial » d'événements ;
- Possibilité d'entrer en contact avec diverses organisations de jeunes et divers dirigeants impulsant le changement en faveur du bien-être des adolescents.

Instantané : comment participer à la campagne et au Forum ?



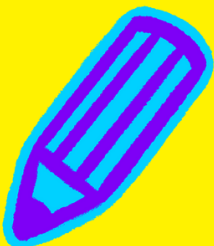
Engagements

Aider à obtenir des engagements des pouvoirs publics
Prendre vos propres engagements



Ce que veulent les jeunes

Aidez un million de jeunes à parler d'une seule voix pour faire entendre leurs principaux besoins en termes de santé et de bien-être



Élaboration du programme

Inscrivez-vous maintenant pour une session du programme virtuel mondial du 11-12 octobre



Manifestations nationales

Accueillez une manifestation locale, nationale ou régionale liée au 11-12 octobre ou devenez partenaire d'une manifestation



Relayez l'information

Activez vos réseaux sociaux pour diffuser les informations sur le Forum et la campagne « 1,8 milliard ».

Pistes de participation éventuelles

1 Engagements

Le Forum mondial des adolescents d'octobre 2023 sera un moment essentiel pour lancer des engagements de financement, d'action et de fourniture de services destinés à améliorer le bien-être des adolescents et pour accroître la visibilité de ces engagements. Ceci inclut les engagements multisectoriels SMART (précis, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps) pris par les pouvoirs publics, ainsi que les engagements d'acteurs non étatiques (société civile, secteur privé, associations de professionnels de santé, mécanismes de financement mondiaux, partenaires du développement, etc.) tenant compte de la planification et de la programmation choisies par les pouvoirs publics ; et susceptibles de combler les principales lacunes dans la promotion des programmes mondiaux, régionaux et nationaux pour le bien-être des adolescents. En tant qu'organisation partenaire, vous pouvez donner la priorité au bien-être des adolescents en :

Cherchant à obtenir de nouveaux engagements en faveur du bien-être des adolescents

A. Soutenez vos dirigeants nationaux pour les inciter à prendre de nouveaux engagements forts pour le bien-être des adolescents.

- Travaillez avec des partenaires du PMNCH dans votre pays afin d'analyser le bien-être des adolescents (points forts et points faibles) dans le contexte de la promotion des objectifs de développement durable ;
- Discutez de ces besoins avec les dirigeants nationaux (représentants du gouvernement, parlementaires) et les influenceurs et présentez-leur cette occasion de prendre des engagements s'ils n'y ont pas encore songé. Les engagements pris par les gouvernants pour le bien-être des adolescents devraient si possible être harmonisés et intégrés avec les processus et les initiatives qui existent déjà ;
- Veillez à ce que des adolescents et des jeunes participent véritablement au processus ;
- Favorisez une communication efficace entre partenaires sur ce processus, afin de soutenir au mieux les pouvoirs publics.

B. Prenez votre propre engagement en faveur du bien-être des adolescents, en tenant compte de ce que font déjà les pouvoirs publics dans votre pays.

- En tant qu'acteur non étatique (ONG, groupe de jeunes, entreprise privée, donateur privé/fondation privée, etc.), prenez un engagement SMART (précis, mesurable, atteignable, pertinent et limité dans le temps) en vue d'obtenir des résultats pour les adolescents et les jeunes. Les engagements devraient permettre des progrès dans au moins un des cinq domaines couverts par le cadre et la définition relatifs au bien-être des adolescents ;
- Veillez à ce que votre engagement s'inscrive dans la même ligne que les engagements pris par les pouvoirs publics pour le bien-être des adolescents au niveau national, régional et mondial ;
- Les engagements peuvent être pris jusqu'à fin 2023, en mettant à profit divers espaces de décision politiques en 2023 et après, par exemple :
 - le Forum politique de haut niveau en juillet 2023;
 - le Sommet sur les ODD en marge de l'Assemblée générale des Nations Unies en septembre 2023 ;
 - le Sommet du G20 en septembre 2023.

Les engagements gagneront en visibilité grâce au PMNCH, en lien avec le Forum mondial des adolescents des 11 et 12 octobre et les manifestations associées à la campagne « 1,8 milliard ».

Comment prendre un engagement ou soutenir ces efforts ? Un document d'orientation est à votre disposition ici:



Pour de plus amples informations, contactez
Thahira Shireen Mustafa (mustafat@who.int)

Acteurs non étatiques

États

2

Ce que veulent les jeunes

Aidez un million de jeunes à parler d'une seule voix pour exprimer leurs principaux besoins en termes de santé et de bien-être

En s'unissant pour réclamer un avenir meilleur, les adolescents et les jeunes disposent d'un immense pouvoir. S'appuyant sur des méthodes innovantes, dont un chatbot et une mobilisation populaire dans des dizaines de pays, l'initiative « Ce que veulent les jeunes » vise à rassembler un million de jeunes gens pour qu'ils fassent pression sur les réformes et la mise en œuvre des programmes à tous les niveaux.

Toutes les contributions seront analysées et partagées grâce à un tableau de bord consultable en ligne. Les résultats serviront à élaborer des messages étayés par des données probantes et adaptés en fonction du pays, de la région, du sujet et de l'âge pour permettre un travail de sensibilisation extrêmement ciblé, en vue d'améliorer les politiques, les financements et les services.

Au niveau mondial, les résultats globaux de l'initiative « Ce que veulent les jeunes » seront intégrés dans un programme de sensibilisation pour les adolescents, qui sera lancé en octobre au Forum mondial des adolescents.

Aidez-nous à relayer l'information :

Utilisez vos réseaux pour faire connaître l'initiative « Ce que veulent les jeunes » et nous aider à atteindre notre objectif, à savoir obtenir la réponse d'un million de jeunes (vous pouvez utiliser **ce bandeau** pour diffuser des informations sur cette initiative sur vos réseaux) ;

Votre organisation peut-elle recueillir des réponses auprès des jeunes ? Devenez animateur en vous **inscrivant** à la prochaine formation proposée.



Pour de plus amples informations, contactez David Canon Gomez (gomezjo@who.int)

3

Élaboration du programme

Inscrivez-vous maintenant pour une session du programme virtuel mondial des 11 et 12 octobre

Tous les partenaires sont **invités à contribuer** à la définition des grands axes programmatiques du Forum. Les **manifestations d'intérêt** pour la planification des sessions sont à transmettre d'ici le 30 avril 2023 :

Les cinq axes programmatiques du Forum se fondent sur **la définition et le cadre conceptuel relatifs au bien-être des adolescents**.

Les principales thématiques transversales sont les suivantes :

conflits | changement climatique | COVID-19 (reprise) | financements | droits et équité



Pour de plus amples informations, contactez Kelly Thompson (kethompson@who.int) and Sophie Marie Kostecky (kosteckys@who.int)

4

Manifestations nationales

Accueillez une manifestation locale, nationale ou régionale en lien avec le 11-12 octobre ou devenez partenaire d'une manifestation



Montrez que vous soutenez la campagne « 1,8 milliard » et le Forum mondial en accueillant une manifestation dans votre pays et votre région. Toutes les idées sont les bienvenues : séances de projection de vidéos, événements sur les réseaux sociaux, ateliers et symposiums sur le bien-être des adolescents, débats publics, poésie, musique et autres manifestations artistiques, éclairages de bâtiments publics aux couleurs de la campagne « 1,8 milliard »... Soyez créatif !

Nous pouvons vous soutenir en vous affiliant au Forum mondial des adolescents et en vous fournissant une panoplie complète constituée de données probantes et de messages, de connaissances et d'informations, d'une stratégie de marque, de matériels et de produits pour vous aider à faire connaître votre manifestation.

Si vous souhaitez devenir partenaire d'autres organisations pour parrainer une manifestation nationale ou régionale, nous pouvons aussi vous aider. Plus grande alliance mondiale pour la santé des femmes, des enfants et des adolescents et organisateur du Forum mondial, le PMNCH compte parmi ses membres plus de 1 400 organisations dans plus de 120 pays et peut trouver des partenaires animés du même esprit dans 10 groupes d'appui différents, des réseaux d'adolescents et de jeunes aux donateurs et aux États en passant par le secteur privé.



Toutes les manifestations rattachées au Forum mondial des adolescents bénéficieront d'une publicité grâce au registre mondial en ligne des événements de la campagne « 1,8 milliard ». Inspirez-vous des projets des autres et concevez votre propre projet ! Concernant les modalités d'inscription, voir la [FAQ](#) [ici](#).

Certaines vidéos et photos provenant de manifestations nationales et régionales seront mises à l'honneur sur la scène principale du Forum mondial des adolescents les 11 et 12 octobre.

Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur les différents événements et, [ici](#), le formulaire de manifestation d'intérêt. Les partenaires agréés doivent se conformer aux [politiques de l'OMS](#).



Pour de plus amples informations, contactez Bhavya Nandini (nandinib@who.int) and Renee De Jong ([rede@who.int](mailto:redede@who.int))

5

Relayez le message

Activez vos réseaux sociaux pour faire connaître le Forum et la campagne « 1,8 milliard »

La campagne #1point8 est ouverte à tous : rejoignez-nous en partageant vos contenus via les comptes Instagram/Facebook/Tik Tok/Twitter/LinkedIn de votre organisation.

Partagez les messages #1point8 et les prochaines actualités et informations sur le Forum mondial et encouragez les autres à faire de même ! Choisissez parmi nos exemples de messages destinés aux réseaux sociaux et publiez des pseudonymes sur vos propres réseaux pour témoigner de votre soutien et de votre engagement en faveur du 1,8 milliard d'adolescents et de jeunes dans le monde: www.1point8.org

Publiez votre propre story, sur ce qui vous a inspiré en tant que jeune et ce qui continue de vous inspirer dans la démarche des jeunes qui veulent le changement. Utilisez #1point8 pour raconter votre histoire et mettez les autres au défi de publier la leur !

Cliquez ici pour avoir accès au dossier « Réseaux sociaux » contenant des messages, des mots-dièse et différentes astuces... vous améliorerez l'efficacité de vos publications sur la campagne



Pour de plus amples informations, contactez Kieran O'Dowd (odowdk@who.int)

Devenez membre du PMNCH et bénéficiez d'autres avantages

Contactez-nous

Envoyez vos éventuelles questions et propositions de collaboration à l'adresse électronique suivante : pmnch@who.int

Affichez-vous sur le mur des partenaires

Les logos de tous les partenaires du Forum mondial figureront sur notre mur de campagne. Pour plus d'informations à ce sujet, envoyez votre message à : Bhavya Nandini nandinib@who.int

La campagne « 1,8 milliard » et le Forum mondial des adolescents bénéficient du soutien des membres de l'Initiative pour le bien-être des adolescents, coordonnée par le PMNCH

- Accelerate ASF
- Adolescent Health Hub (Centre for Adolescent Health and Social Development)
- Africa Health Budget Network
- African Population and Health Research Center (APHRC)
- Association Camerounaise Pour La Promotion de La Santé (ACPS)
- Big Sisters Organization
- Bill and Melinda Gates Foundation
- Brazilian Parents of Preemies' Association
- Bridge Connect Africa Initiative
- Burnet University
- Cameroon Youth Network
- Canadian Advisory of Women Immigrants
- Center of Rehabilitation for Children Deprived in Chad
- Centre for Adolescent Health
- Centre for Girls and Interaction (CEGI)
- Centre for Women's Health and Adolescents' Development (CWHAD)
- Child Health Initiative
- Children & Youth
- Community Centre for Integrated Development
- Concealed Narratives
- Copper Rose Zambia
- CORE Group
- County Youth and Adolescent Network
- Dataking Consulting
- DESERVE
- DESIRE Health Inclusive Organization
- Educating Girls and Young Women for Development-EGYD
- Education as a Vaccine
- Empower the Community Weekend
- End Violence Against Children
- EWEC High Level Steering Group Youth Representative
- Enlightened Christian Gathering Organization
- European Dental Students' Association
- Faculty of Law of Lambung Mangkurat University
- FIA Foundation
- Filipino Nursing Diaspora Network
- Fondation Botnar
- Fôs Feminista
- FP2030
- GHWN Youth Hub
- Girl Effect
- Girls' Globe
- Global Financing Facility Investors' Group
- Global Network of Young People Living with HIV (Y+ Global)
- Harshal Foundation
- Healing Minds Initiative Liberia
- Health Healing Network Burundi
- HeR Liberty Malawi
- Heritage City Development and Augmentation Yojana (HRIDAY)
- HRIDAY
- iCure Health International
- Indian Institute of Technology Kharagpur
- Institute of Post-Graduate Medical Education and Research & Seth Sukhial Karnani Memorial Hospital
- International Adolescent Health Week
- International Association for Adolescent Health
- International Centre for Reproductive Health (ICRH)
- International Conference on Family Planning
- International Federation of Medical Students Associations (IFMSA)
- International Planned Parenthood Federation, South Asia Region
- International Youth Health Organization (YHO)
- IPGMR-SSKMH
- Irise Institute East Africa
- Keimyung University
- Let Girls Learn Initiative (LGLI)
- London School of Hygiene and Tropical Medicine (Research Consortium for School Health & Nutrition)
- Meera Foundation
- Melbourne Children
- MHPSS Collaborative for Children and Families in Adversity
- My Age Zimbabwe
- NCD Alliance
- Niramay Charitable Trust
- Norad
- OSSEDI Malawi
- Office of the Secretary General's Envoy on Youth
- Organization of African Youth Kenya
- Pact
- PAHO
- PharmAccess Foundation
- Plan International Canada
- Plan UK International
- Save The Children
- Siddhi Memorial Foundation
- Sightsavers
- SmartCare Liberia
- Social Hope and Lamb Oblige Ministry
- Solidarity for Afghan Families (SAF)
- Stand with A Girl Initiative
- The Global Partnership to End Violence Against Children
- The INCLEN Trust International
- The Pearl Safe Haven
- The Population Council
- Transform Education
- Uganda Healthcare Federation
- UKRI GCRF Accelerate Hub
- UNAIDS
- UNESCO
- UNFPA
- UNICEF
- Union des Amis Socio Culturels d'Action en Développement (UNASCAD)
- United for Global Mental Health
- UN Major Group for Children & Youth
- UN Women
- University Cadi Ayyad
- University of Southampton
- University of Queensland
- Violence Prevention Unit, WHO
- Visible Impact
- WATOG
- West African Institute of Public Health
- WHO
- WHO Global Health Workforce Network (GWHN) Youth Hub
- Women and Children Welfare and Development Organization
- Women Deliver
- Women Health Channel Uganda
- Women in Global Health
- Women Relief Aid
- World Association of Trainees in Obstetrics & Gynecology (WATOG)
- World Food Programme
- YesHealth Group
- Young Leaders for Change Foundation
- Young Women's Knowledge and Leadership Institute Burundi (YOWLI BURUNDI)
- Your Egyptian Doula
- Youth and Environment Europe
- Youth and Environment Vision
- Youth Association for Development (YAD) Pakistan
- Youth Coalition
- Youth for Women Foundation
- Youth-LEAD
- Youth Partnership for Peace and Development
- YP Foundation
- Y-PEER International